

Devenir acteur du changement

Comprendre le changement

- Les types de changement.
- Les apprentissages nécessaires au changement.
- Les freins et les obstacles au changement.
- La perception et le recadrage.

Mettre en œuvre le changement dans l'Entreprise

- La gestion des relations : dialogue, jeux de pouvoir, influence.
- La reconnaissance de l'autre.
- Le recueil et le traitement de l'information.
- Une communication de qualité.

Systematiser le comportement efficace pour le changement

- Examiner, clarifier le problème.
- Explorer les ressources et s'appuyer sur les résistances.
- Gérer les conflits.
- Savoir être pédagogue pour négocier et mobiliser.
- Etablir un tableau de bord.

OBJECTIF

Etre capable d'élaborer et d'intégrer de façon opérationnelle les stratégies de changement dans le cadre de projets à moyen et long terme.

PUBLIC CONCERNE

Ingénieurs.

Cadres.

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques.

Etudes de cas par mises en situation vécues dans l'entreprise.

Utilisation de la vidéo.

Remise d'un fascicule de synthèse à chaque participant.

S'inscrire