

# Management de proximité

## Mieux se connaître

- Les concepts de base de la communication.
- Les interactions en situation de management.
- La « mécommunication » liée au stress.
- L'attitude de compréhension.

## Maîtriser des situations professionnelles

- Ce qui gêne, ce qui freine, ce qui manque.
- Analyse des conflits et des différends, aide à leur résolution.
- Entretiens avec objectif spécifique : recrutement, évaluation, orientation, développement...

## Stratégies de réussite

- Ressources mises en oeuvre.
- Talents déployés.
- Sources des valeurs ajoutées.
- Comportements de défense.

## Conduire son équipe avec efficacité

- Sens et vision.
- Intelligence collective.
- Gestion des contradictions et des malentendus.
- Motivation d'équipes

## OBJECTIF

Accompagner, dans le cadre professionnel, des managers qui souhaitent développer leurs potentiels et leurs savoir-faire.

Trouver des solutions à des problèmes liés au contexte.

Aider à optimiser les relations interpersonnelles.

Maîtriser les situations stressantes.

## PUBLIC CONCERNE

Dirigeants.

Ingénieurs et Cadres.

Encadrement.

## METHODES PEDAGOGIQUES

La méthodologie repose sur la connaissance de soi et de ses comportements, la découverte des ses ressources et de ses talents, l'analyse des situations, l'exploration de différentes solutions applicables.

Le travail s'effectue en face à face, par journée entière ou lors d'entretiens d'une durée moyenne de deux heures.

S'inscrire